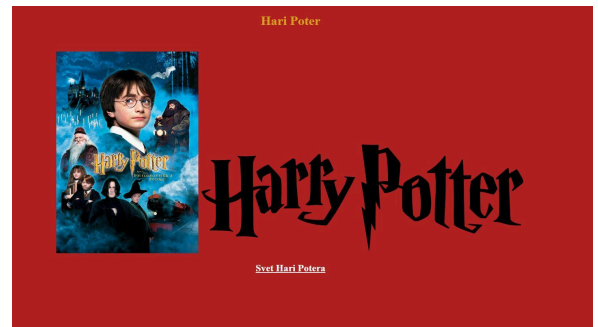

Tema 7

TEME:

- Novi tagovi
 - <div> <a>
- Novi CSS atributi
 - Width, height, alt - za slike
 - Target : Opcija _blank - za a tag
- Radi se u novoj stranici linkovi_i_slike.html (ili konkretno ime po sadržaju stranice)
 - Struktura je div koji ima 2 slike, tekst, link
 - Druga slika je link
 - Naslovi ispod je link
 - Izrada
 - Biramo temu stranice
 - Sačuvamo dve fotografije sa interneta **u podfolder slike** vezane za izabranu temu
 - Tražimo website koji ćemo moći da posetimo klikom na sliku i klikom na tekst



PRIMER 1: Osnovni elementi stranice

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width,
initial-scale=1.0">
    <title>Hari Poter</title>
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

OBJAŠNJENJE :

- Koristiti HTML:5 prečicu za automatsko generisanje inicijalnog koda
- Ispraviti vrednost u title tagu - svaki učenik različito u zavisnosti šta prave

PRIMER 2: Dodavanje strukture stranice

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
```

```

<head> ... </head>
<body>
  <div>
    <h1> </h1>
    <img>
    <a>
      <img>
    </a>
    <h2><a></a></h2>
  </div>
</body>
</html>

```

OBJAŠNJENJE :

- Div je odeljak, na jednoj strani može da bude puno odeljaka, jedan ispod drugog, služe nam za grupisanje sitnijih elemenata
- Img je skraceno od image, sto na engleskom znaci slika. Tim tagom govorimo pretraživaču da prikazujemo sliku. Nema tagove za otvaranje i zatvaranje.
- A je tag za omogućavanje klika nekog drugog elementa (teksta, naslova, slike,..)

PRIMER 3: Dodavanje informacija za prikaz u date tagove

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head> ... </head>
  <body>
    <div>
      <h1>Hari Potter</h1>
      
      <a href="https://www.wizardingworld.com/">
        
      </a>
      <h2><a href="https://www.wizardingworld.com/">Svet Hari
Potera</a></h2>
    </div>
  </body>
</html>

```

OBJAŠNJENJE :

- Putanja za slike, diff kada su u folderu slike i kada su direkt u folderu projekta
- Src je skraceno od sourcea, koji se moze tumaciti kao način da se kaže img tagu šta da prikaže kao sliku
- Href za a omogucava da se otvori ta web adresa koja je navedena. Bilo koja komponenta moze biti klikabilna, naslov, tekst, slika...

- Unutar a tagova mora da stoji to što će da bude klikabilno (ceo tag, npr slika ili samo deo paragrafa, tekst). Ako je unutar a prazno, a href podesen, korisnik neće znati šta treba da klikne.

PRIMER 4: Stilizacija sadržaja

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head> ... </head>
  <body style="background-color:firebrick;">
    <div style="text-align:center;">
      <h1 style="text-align:center;color:goldenrod;">Hari
      Poter</h1>
      
      <a href="https://www.wizardingworld.com/">
        
      </a>
      <h2><a href="https://www.wizardingworld.com/"
      target="_blank" style="color:white;">Svet Hari Potera</a></h2>
    </div>
  </body>
</html>
```

OBJAŠNJENJE :

- Podešavanja koja već znamo: background color, text align, color
- Nova podešavanja za sliku
 - Podešavanje širine i visine slike
 - Ako se oba podese na vrednosti koje se ne poklapaju sa slikom, onda se slika ne prikaze u originalnom odnosu sirine i visine.
 - Koristiti jedan property, onda se automatski kontrolise odnos sirine i visine
 - Alt - Služi kada je slika greškom izbrisana ili je slaba konekcija, da imamo opis i da je
- Nova podešavanja za a tag
 - Target : Opcija _blank - da se novi sadržaj na koji href upućuje otvori na novom tabu